

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE PARTIGIANI D'ITALIA
COMITATO NAZIONALE**

Prot. n 185

Roma, 27 novembre 2012

Ai Presidenti dei Comitati Provinciali ANPI
Ai Fiduciari ANPI
Ai Coordinatori Regionali ANPI
Alle Sezioni ANPI all'estero
Ai Componenti del Comitato Nazionale ANPI
LORO INDIRIZZI

Carissime e carissimi,

da qualche anno ormai - come sapete - l'ANPI, in tutte le sue ramificazioni, è presente, e molto attivamente, su facebook. Uno strumento prezioso sotto il profilo della diffusione delle nostre iniziative e quindi della visibilità. Uno strumento che, però, proprio per questa sua straordinaria capacità comunicativa, necessita di essere regolamentato. La priorità che abbiamo è quella di dare una **immagine di unità e responsabilità**. L'ANPI deve mostrare una sola linea, pur nel pluralismo, pena l'indebolimento della sua autorevolezza, quindi capacità di incidere nella vita pubblica. Troppe volte, ultimamente, questo non accade. Ci sono pagine facebook di Sezioni e Comitati Provinciali che vanno per una strada autonoma, **con prese di posizione, commenti politici non coincidenti con la linea nazionale (dettata dal Congresso), a volte anzi con essa contrastanti. Addirittura ci si lascia andare, in non pochi casi, a fraseggi ingiuriosi, non di rado rivolti alle istituzioni, o a sponsorizzazioni politico-partitiche** (chi avesse queste esigenze, può tranquillamente realizzarle nel profilo personale, **non utilizzando il logo dell'ANPI**).

Tutto ciò collide con l'uso che l'Associazione ha inteso e intende fare di facebook **e non è, dunque, più tollerabile**. Un uso, ribadiamo, teso a dare indicazioni su linea e orientamento, ma anche, naturalmente, a favorire la riflessione e il pacato confronto. Inoltre, non sempre riscontriamo una buona circolazione dei comunicati nazionali: **ricordiamo che questo è il primo dovere da realizzare**, e ciò per una percezione corretta dell'ANPI e della sua identità. In questo senso, il profilo nazionale dell'Associazione su facebook può essere preso da modello per un amministratore di un gruppo locale, al fine di vedere che tipo di gestione si deve mantenere.

Oltre alle rilevazioni di ordine politico, ci sono poi anche considerazioni di ordine comunicativo. È infatti dannoso che ci siano enormi differenze grafiche tra sezione e sezione: l'immagine (il logo) che rappresenta la pagina dovrebbe essere qualcosa di facilmente associabile alla nostra Associazione. Ad esempio la nostra bandiera o fotografie di persone altamente rappresentative dei nostri ideali. **Talvolta abbiamo rilevato eccessi che rendono difficile mantenere un'immagine istituzionale**: una certa organicità eviterebbe un effetto "giungla".

Per costruire, dunque, una comunicazione unitaria, chiediamo ai Comitati provinciali una vigilanza permanente sui contenuti e sui commenti della propria pagina e di quella delle Sezioni. **E di comunicarci, al più presto, all'indirizzo ufficiostampa@anpi.it, il nome del responsabile provinciale, quindi amministratore, di facebook.** Questo per poter intervenire immediatamente in presenza dei casi di cui sopra e per evitare che vengano attribuiti all'Associazione comunicati o prese di posizione che invece sono solo di singoli soggetti o di singoli organismi, al di fuori di ogni confronto nelle sedi competenti. **Stessa cosa faranno i Comitati Provinciali con le Sezioni territoriali.**

A dialogare, in questo senso, coi responsabili suddetti, sarà il delegato dalla Segreteria Nazionale ANPI a gestire la comunicazione facebook, **Daniele Susini** (socialnetworks@anpi.it), il quale è in continuo contatto con il sottoscritto.

Certi della vostra collaborazione e sensibilità sul tema, invio i miei più cari saluti.

p. la **Segreteria Nazionale ANPI**

Andrea Liparoto
